

## Programa en Dirección Hotelera



Un programa único creado por hoteleros para formar futuros hoteleros. Una garantía de futuro en un sector en expansión, gran generador de empleo y en continua búsqueda de profesionales cualificados. Esta formación prepara a futuros líderes y directivos del sector hotelero con un plan de estudios teórico-práctico que dota a los alumnos de los conocimientos necesarios para su inserción laboral y desarrollo profesional a nivel nacional e internacional.

### ACCESO

Bachillerato o equivalentes y las pruebas de acceso a la Universidad (PAAU)  
Ciclo formativo de grado superior  
Disponer de un título universitario homologado  
Prueba de acceso para mayores de 25 años

### DURACIÓN

4 años (240 ECTS)

### TITULACIÓN

Título propio en Dirección Hotelera otorgado y reconocido por la Universitat Abat Oliba CEU y el Gremi d'Hotels de Barcelona

### SALIDAS PROFESIONALES

Director (o subdirector) de hotel  
Director de área de alojamiento, comercial, operaciones, alimentación y bebidas en empresas, organizaciones e instituciones del sector (hoteles, paradores, centros de ocio, catering y colectividades)  
Revenue Manager  
Director de banquetes y convenciones  
Responsable comercial de restauración

### PLAN DE ESTUDIO

#### Primer Curso

Industria hotelera  
Introducción a la contabilidad  
Introducción al derecho  
Economía de la empresa  
Geografía, cultura y turismo internacional  
Inglés  
Informática aplicada  
Ciencia y tecnología higienicosanitaria  
Tecnología de cocina  
Pre elaboración y conservación de alimentos  
Técnicas y productos culinarios  
Gestión de estocs y bodega

#### Segundo Curso

Contabilidad general y analítica hotelera  
Gestión de la calidad, estándares y procesos  
Gestión y dirección de la organización  
Estadística aplicada  
Derecho de la empresa  
Inglés  
Técnicas de bar, bebidas y enología  
Tecnología del servicio de restauración  
RRPP y protocolo  
Gestión de aprovisionamientos

#### Tercer Curso

Gestión financiera hotelera  
Gestión y dirección de RRHH  
Dirección y gestión de alojamiento  
Introducción al marketing  
Control de costes  
2ª Lengua extranjera  
Gestión de alojamiento  
Gestión de food & beverage  
Gestión de instalaciones y servicios  
Diseño y decoración  
Comercialización offline  
Marketing hotelero

#### Cuarto Curso

Marketing online y e-commerce  
Emprendimiento  
Convenciones y congresos  
Técnicas de negociación  
Estrategias directivas  
Dirección financiera  
2ª Lengua extranjera  
Técnicas de comunicación oral  
Modelos de gestión hotelera  
Practicum  
Trabajo final