



Programa en Direcció Hotelera

Un programa únic creat per hotelers per formar futurs hotelers. Una garantia de futur en un sector en expansió, gran generador d'ocupació i en contínua recerca de professionals qualificats. Aquesta formació prepara a futurs líders i directius del sector hotelier amb un pla d'estudis teòric pràctic que dota els alumnes dels coneixements necessaris per a la seva inserció laboral i desenvolupament professional a nivell nacional i internacional.

ACCÉS

Batxillerat i les proves d'accés a la universitat (PAAU)
Cicle formatiu de grau superior
Disposar d'un títol universitari
Prova d'accés per majors de 25 anys

DURACIÓ

4 anys (240 ECTS)

TITULACIÓ

Títol propi en Direcció Hotelera atorgat i reconegut per la Universitat Abat Oliba CEU i el Gremi d'Hotels de Barcelona

SORTIDES PROFESSIONALS

Director (o subdirector) d'hotel
Director d'àrea d'allotjament, comercial, operacions, alimentació i begudes en empreses, organitzacions i institucions del sector (hotels, paradors, centres d'oci, càtering i col·lectivitats)
Revenue Manager
Director de banquets i convencions
Responsable comercial de restauració

PLA D'ESTUDIS

Primer Curs

Indústria hotelera
Introducció a la comptabilitat
Introducció al dret
Economia de l'empresa
Geografia, cultura i turisme internacional
Anglès
Informàtica aplicada
Ciència i tecnologia higienicosanitària
Tecnologia de cuina
Pre elaboració i conservació dels aliments
Tècniques i productes culinàries
Gestió d'estocs i celler

Segon Curs

Comptabilitat general i analítica hotelera
Gestió de la qualitat, estàndards i processos
Gestió i direcció de l'organització
Estadística aplicada
Dret de l'empresa
Anglès
Tècniques de bar, begudes i enologia
Tecnologia de servei de restauració
RRPP i protocol
Gestió d'aprovisionaments

Tercer Curs

Gestió financera hotelera
Gestió i direcció de RRHH
Direcció i gestió d'allotjament
Introducció al màrqueting
Control de costos
2a llengua estrangera
Gestió d'allotjament
Gestió de food & beverage
Gestió d'instal·lacions i serveis
Disseny i decoració
Comercialització offline
Màrqueting hotelier

Quart curs

Màrqueting online i e-commerce
Emprenedoria
Convencions i congressos
Tècniques de negociació
Estratègies directives
Direcció financera
2a llengua estrangera
Tècniques de comunicació oral
Models de gestió hotelera
Practicum
Treball final